



FUSION-ALLIANCER

Guide & Handleplan (Tyskland)

Baseret på erfaringer fra FUSION-alliancer

(Tyskland, Irland, Danmark, Spanien) April 2023

2023
Alliance-guide &
handleplan

Af
Momentum, Irland

www.fusion-project.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This programme has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. 2020-1-DE04-KA227-YOU-020830

INTRODUKTION & VELKOMMEN TIL FUSION-PROJEKTET

Eksperter i festivaler og ungdomsarbejde er gået sammen om at skabe en skræddersyet pakke af *gratis* ressourcer med *åben adgang*, så festivaler kan realisere deres potentiale som platforme for social innovation.

Vision

Projektets vision er at give festivaler mulighed for at fungere som sociale innovationsinkubatorer, der giver unge mennesker mulighed for at realisere deres potentiale til at ændre samfundet, og at inspirere festivaler til at tackle sociale problemer på innovative måder ud over hovedbegivenheden. Og vigtigst af alt vil FUSION gøre det muligt for unge mennesker/organisationer at bruge festivaler som springbræt til at implementere deres egne ideer, produkter og teknologier til gavn for samfundet.

Mission

FUSION gør det muligt for festivaler og ungdomsorganisationer at samarbejde og frigøre deres potentiale for social innovation ved at give dem en skræddersyet pakke af ressourcer. Disse omfatter en good practice-guide med festivalinitiativer fra hele Europa, en værktøjskasse til udvikling af sociale, innovative projekter på festivaler, online uddannelsesressourcer samt alliancer og handleplaner med fokus på social innovation på festivaler.

Hvorfor vores FUSION-projekt?

Social indflydelse og innovation gennem festivaler er et fænomen i hastig udvikling og vækst. Flere og flere festivaler bliver set som steder, der fremmer en følelse af tilhørsforhold, fællesskabsånd, forskellige kulturer og borgerinddragelse. Men for nogle betragtes festivaler stadig som steder, hvor folk samles udelukkende for at blive underholdt, hvilket har betydet, at deres potentiale som rum for social indflydelse og innovation er gået under radaren. FUSION-projektet har til formål at fremme samarbejdet mellem organisationer med social indflydelse, interessenter i ungdomssektoren og festivaler, så festivaler kan blive inkubatorer for social innovation. Projektets alliancer samler festivalarrangører, NGO'er, unge og andre interessenter, der brænder for at være en del af et europæisk netværk, der skaber et støttende miljø for udviklingen af social virksomhed, indflydelse og innovation.

Velkommen fra FUSION-teamet

FUSION Project er et paneuropæisk, EU-finansieret projekt med partnere fra seks forskellige lande. FUSION-teamet kombinerer ekspertise inden for social innovation, ungdomsarbejde og festivalliv – emner, der passer meget bedre sammen, end man skulle tro.

Tysk alliancepartner: [Take a Stand](#)

Dansk alliancepartner: [Roskilde Festival](#)

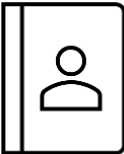
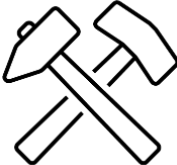
Irsk alliancepartner: [Momentum](#)

Spansk alliancepartner: [BACKSLASH](#)

Vores arbejde er støttet af vores evalueringspartner [Istanbul Economic Research, Tyrkiet](#), og vores tekniske partner [Canice Consulting, Storbritannien](#).

Hvad er FUSION-ressourcerne?

FUSION giver dig alle de værktøjer, som festivaler og NGO'er har brug for til at forstå og frigøre festivalernes styrke som drivkraft for social innovation og empowerment af unge. Der er tre nøgleressourcer:

		
<p>FUSION-GUIDE</p>	<p>FUSION VÆRKTØJSKASSE</p>	<p>FUSION ALLIANCER</p>
<p>Er fuld af gode eksempler på innovative projekter fra festivaler, der giver dig inspiration til uddannelse af unge i social innovation ved live events.</p>	<p>Guider gennem projektudviklingsprocessen i 8 faser og indeholder flere sociale innovations- og uddannelsesværktøjer, der hjælper festivaler, NGO'er, ungdomsorganisationer og unge med at samarbejde og starte deres egne sociale innovationsprojekter.</p>	<p>Forbinder festivaler, NGO'er, ungdomsorganisationer, undervisere og unge på tværs af Europa, især Danmark, Irland, Spanien og Tyskland. De demonstrerer, hvordan samarbejdsalliancer regionalt og nationalt kan opnå det bedste potentiale for social innovation, unge og uddannelse.</p>

FUSION-projektets vigtigste links

FUSIONs officielle hjemmeside	https://fusion-project.com/
Guide	https://fusion-project.com/fusion-guide/
Værktøjskasse	https://toolbox.fusion-project.com/
Alliancer	https://alliance.fusion-project.com/
Partnere	https://fusion-project.com/fusion-guide/#team
Facebook	https://www.facebook.com/festivalsforsocialinnovation

Styrken ved FUSION-alliancer

Projektalliancerne sigter mod at opnå et tæt samarbejdsforhold mellem to eller flere enheder, der deler komplementære aktiver, styrker, risici og belønninger for at skabe øget værdi eller konkurrencemæssige fordele for deres kunder og deres organisationer, hvilket ville være vanskeligt at opnå uafhængigt af hinanden. Alliancens mål omfatter at sikre, at partnerne er fuldt engagerede i FUSION-projekternes potentiale og arbejde, så de træffer positive foranstaltninger for at nå deres organisatoriske og alliancens mål.

Alliance-engagement er processen med at få dine partnere til at forblive aktive i dit projekt, for at opmuntre dem til fortsat at tilføre værdi til dit program. For at uddybe denne engagementsproces skal gensidig tillid og viden om virksomheden plejes gennem hele partnerskabet. Det handler om at skabe et tillidsfuldt og loyalt forhold mellem dig og dine partnere. Effektivt engagement er, når alliancepartnere deler indsigt og ideer, der kan hjælpe, løse problemer, forbinde mennesker, skabe meningsfulde interaktioner og opbygge relationer med et formål på en meningsfuld måde.

FUSION-alliancerne har til formål at forene europæiske lande, nationer, regioner, samfund, enkeltpersoner og organisationer, så de kan realisere potentialet i festivaler som inkubatorer for social innovation for unge. Hovedformålet med alliancerne er at implementere mekanismer for bæredygtigt samarbejde mellem organisationer og interessenter på lokalt, regionalt og/eller nationalt niveau, så de nye unge sociale innovatører kan finde et støttende miljø for udviklingen af deres projekt/fremtidens sociale innovationsvirksomhed.

Som europæiske regioner og samfund står vi mere end nogensinde før over for at arbejde, lære, lege og leve i ustabile miljøer. Alliancerne kan aktivt **hjælpe med at integrere og styrke interessenter, der er involveret i unge, festivaler, uddannelse og social innovation**, så de kan hjælpe nutidens unge med at finde løsninger på eksisterende ustabile miljømæssige udfordringer. Alliancerne kan hjælpe interessenter med at sætte unge i stand til at gå forrest i deres bestræbelser på at udvide deres færdigheder og viden, så de kan påvirke deres samfund lokalt eller globalt.

Vores projekt understøtter alliancerne ved at **udvikle et støttende videndelmiljø** og tilvejebringe de mekanismer, der er nødvendige for at udvikle et socialt innovativt projekt til en festival. Som en del af vores projekt har vi testet processen med at etablere fire alliancer i partnerlandene **Tyskland, Danmark, Irland og Spanien**. Vi deler rejsen og erfaringerne fra denne proces, så andre kan kopiere og skabe deres egen FUSION-magi 😊

Alliancernes målgrupper

Alliancerne er designet til sociale innovationsorganisationer, unge, undervisere og festivaler. De kan omfatte personer/organisationer:

- ❖ som er **involveret** i eller gerne vil **lære om unge, uddannelse, ungdomsarbejde, ungdomsledelse, festivaler og events, social innovation, uformel læring...** og hvordan de kan påvirke vores samfund positivt.
- ❖ interesseret i at deltage i økonomisk, social og miljømæssig **ungdomsudvikling og regenerering, kulturel innovation eller social inklusion**.
- ❖ som er en **ung person eller gruppe af unge, der ønsker at være involveret i forandring**. Det kan være at lære nye løsninger om cirkulær økonomi, klimaforandringer, bekæmpelse af fattigdom, forbedring af arbejdsløsheden, styrkelse af dit lokalsamfund, bekæmpelse af hjemløshed og sult eller andre sociale problemer.

Alliancerne er designet til aktivt at uddanne og arbejde med deres målgrupper og medlemmer for at:

- ❖ **Lære af de bedste** ved at gå i dialog med interessenter og eksperter inden for social innovation, festivaler og ungdomsuddannelse i hele Europa.
- ❖ Finde på lande- og organisationsspecifikke **FUSION-designløsninger**.
- ❖ Lære at **samarbejde, planlægge, problemløse og kommunikere** under FUSION-banneret.
- ❖ Gøre **FUSION-idéer til virkelighed** på en måde, der ansporer til spændende og mindeværdig værdiberiget læring.
- ❖ Nyde at opbygge en **stærk, bæredygtig økonomi** og et **bedre samfund** for morgendagens voksne.
- ❖ Komme i kontakt med **eksisterende og nye unge sociale innovatører** for at blive en del af et bæredygtigt og positivt økosystem.

Alliancens rammer

Alliancemøderne bør styres af muligheder og starte med målet for øje!

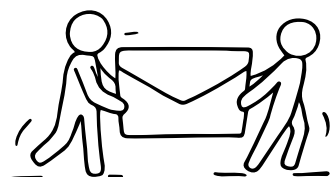
Hvad du ønsker at opnå i sidste ende, bør du orientere mod din dagsordens hovedmål, SWOT-analyse og handlingsliste - som en ønskeliste eller vision for din alliance. Alle medlemmer bør være enige i alliancens tilgang, formål, tone, tonefald og mål, og møderne bør følge trop. Her er en idé om, hvordan jeres allianceramme bør se ud.

Tone og format

- ❖ Støttende Ekspertstyret Struktureret Uformel
 - ❖ Informativ Samarbejdende Engagerende Kreativ
 - ❖ Innovativ Værdifuld Lokal, regional, national eller europæisk
- ❖ **Alliancernes format** kan være hybrid, face-to-face, Zoom med supplerende diskussioner, workshops og/eller fokusgrupper osv.

Invitation til alliancerekruttering

Dækker geografisk (f.eks. nationalt eller regionalt) til NGO'er, undervisere, unge og festivaler.



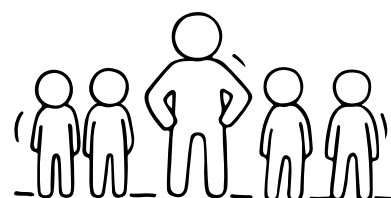
3 Møder

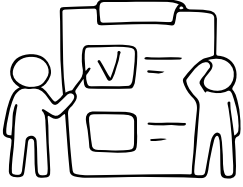


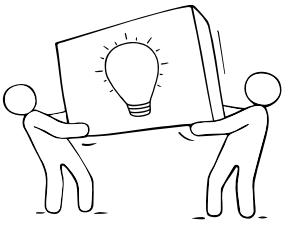
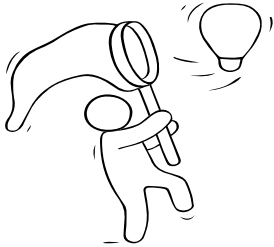

Fokus på introduktion og formål, samarbejde og tilpasning, projektudvikling



1 SWOT-analyse

Vurdering af styrker, svagheder, muligheder og trusler for potentialet i festivaler som platform for social innovation



<p>Mødematerialer <i>Dagsorden, referat, medlemsliste, spørgsmål, SWOT-analyse</i></p>	<p>1 Alliance-guide med projektpartnere og eksempler på alliancemøder & 1 Handleplan</p>	<p>Fejr og oprethold alliancen <i>Maksimering af fremtidigt potentiale og alliancemuligheder</i></p>
		
		
<p>Møde 1: Mød, hils og del</p>	<p>Møde 2: Interactions of Great Minds</p>	<p>Møde 3: Udvikling af et FUSION-projekt</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alle mødes for første gang, præsenterer sig selv og FUSION-temaer som mål. ❖ Fortæl gruppen, hvordan du kan bidrage, og hvad du håber at opnå med alliancen. ❖ Aktivt engager og inspirér hinanden ved at lære af FUSION-guiden, værktøjskassen og alliancerne. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ekspertter mødes for at udveksle idéer og samle ressourcer og viden. ❖ Svar på lister over spørgsmål. ❖ Gennemgå SWOT-analysen ❖ Introducér handleplanen ❖ Formalisér vision, mission og mål for alliancens projekt. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ På dette møde vil vi diskutere aktiveringen af et potentielt FUSION-allianceprojekt yderligere. ❖ Udvikl implementering- og handleplan yderligere for at aktivere et FUSION-projekt. ❖ Beslut, hvem der skal involveres. Er der nogen, der mangler, eller som skal rekrutteres?

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gå i gang med at introducere spørgsmålslisten, SWOT-analysen og handleplanen som anbefalet. ❖ Det næste møde vil danne grundlag for feedback, svar og diskussioner om spørgsmålene og SWOT-analysen. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Forlæng partnerskabet, hvis det er muligt. ❖ Diskutér, hvordan I fremover kan kommunikere og samarbejde om fremtidige møder. ❖ Beslut dig for alliance-projektets udvikling, og hvordan det skal fungere, hvem der skal involveres, hvornår det skal ske, temaet osv. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ De forskellige medlemmers roller og ansvarsområder inden for uddannelse, ungdom, social innovation osv. ❖ Alliancens levetid burde også diskuteres.
---	--	--

Løsninger leveret af alliancerne

Alliancerne er engagerende, inspirerende, kreative, innovative, værdifulde, europæisk-fokuserede, støttende, ekspertledede, strukturerede, men alligevel uformelle, informative og samarbejdsorienterede fora, hvor alle medlemmer og interessenter drager fordel af løsningerne.

Formålet med oprettelsen af en FUSION-alliance er at motivere de mange aktører til samarbejde, der typisk ikke arbejder sammen, herunder **ungdomsorganisationer, festivaler, undervisere (ikke-formelle og formelle) og sociale innovationsorganer, f.eks. NGO'er og værdibaserede organisationer,** der vil drage fordel af udvekslingen af information og ressourcer fra forskellige perspektiver. Nogle af de vigtigste fordele ved alliancens engagement:

<p>Bring store FUSION-projekt-tænkere sammen</p> <p>ved at samle potentielle FUSION-interessenter, så de kan deltage i fordelene ved FUSION-netværket og videndeling.</p>	<p><i>Alliancerne er designet til at rekruttere, motivere og involvere relevante interessenter i dit område (lokalt, regionalt eller nationalt).</i></p> <p><i>Få adgang, støtte og ny viden og opbyg nye synergier ved at engagere dig med FUSION-eksperter, elever og interessenter i FUSION-temaer (uddannelse, social innovation, ungdom og festivaler).</i></p> <p><i>Sammen kommunikerer, interagerer, diskuterer, deler, skaber og engagerer vi os for at gøre FUSION-projektets potentiale og idéer til virkelighed.</i></p> <p><i>Udvikl tværsektorielle relationer og netværk i regionen for at dele ressourcer og forsøge at løse udfordringer med social innovation.</i></p> <p><i>Få dybere viden ved at dele og lære af hinanden, især gennem</i></p>
--	---

	<p><i>historiefortælling, deling af færdigheder og god praksis, gode råd og erfaringer.</i></p>
<p>Vurdér potentialet og skab et allianceprojekt ved at organisere en regelmæssig formel mødestruktur, så alliancens medlemmer aktivt og kollektivt kan udvikle et projekt med FUSION-tema.</p>	<p><i>Udnyt fuldt, at I som FUSION-partnere kan opnå mere sammen, end I kan hver for sig.</i></p> <p><i>Alliancerne er designet til at vurdere potentialet i et socialt innovations- og ungdomsuddannelsesprojekt på europæiske festivaler ved at skabe en formel, samarbejdende/støttende og regelmæssig mødestruktur (mindst 3 møder).</i></p> <p><i>Medlemmerne mødes for at vurdere potentialet i et alliance-projekt ved at gennemføre en SWOT-analyse og udvikle en klar handleplan.</i></p> <p><i>Lær, hvordan man diskuterer og arbejder sammen gennem regelmæssige diskussioner/workshops/interaktioner som en del af alliancens møder. Det er altid en god idé at blive inspireret af eksisterende festivaler i dit land, som allerede anvender FUSION-konceptet, og at møde dem og lære af dem. Lav erfaringsbaserede besøg som en del af din alliance ved at deltage i andre festivaler, der er på linje med temaerne eller en kombination, så medlemmer af samarbejdsalliancen kan lære om eksisterende prioriteter, potentiale, udfordringer, behov, forskellige tilgange, ambitioner og miljøer inden for social innovation.</i></p> <p><i>Find frem til et slutmål og målsætninger, som alle medlemmer kan tilslutte sig og blive enige om, så et potentielt allianceprojekt kan udvikles strategisk.</i></p> <p><i>Få bedre støtte til kompetenceudvikling inden for social innovation og videndeling på tværs af organisationer, enkeltpersoner, undervisere, unge og virksomheder, der kan føre til bedre projektdesign, implementering, udbredelse og udnyttelse.</i></p> <p><i>Udforsk, hvordan du aktivt kan aktivere et alliance-projekt ved at samle ressourcer og skabe synergier for at støtte hinanden i stedet for at implementere hver for sig.</i></p> <p><i>Opnå kritisk masse for at få større indflydelse, så du kan starte en forandringsbevægelse for social innovation ved at tale med en fælles stemme i din region, hvilket i sidste ende vil have en større indflydelse på unge og bekæmpelse af udfordringer inden for social innovation.</i></p> <p><i>Når et projekt er aktiveret, skal du lære og dele, hvordan du kan forbedre fremtidige tilgange, dokumentere dem og dele dem for at motivere andre til at gøre det samme.</i></p>

<p>Aktivér unge til at løse sociale problemer.</p> <p>Uddan unge mennesker i hele Europa i, hvordan man aktiverer sociale innovations-initiativer ved at bruge festivaler som en strategisk platform.</p>	<p>Opbyg mere kapacitet og mobilisér unge, så de kan realisere og implementere deres idéer og projekter inden for social innovation, engagere sig i at løse og afhjælpe udfordringer inden for social innovation, føle sig styrket, få viden og blive aktivt støttet og mobiliseret af en alliance. De vil også få den intellektuelle og ressourcemæssige kapacitet til at arbejde sammen med andre unge i stedet for at arbejde alene.</p> <p><i>Lær gennem nye innovative uddannelsesplatforme/festivaler, hvordan vigtige områder inden for social innovation og unge kan arbejde sammen om at være kreative, skabe designløsninger og udforske og løse problemer.</i></p> <p><i>Bliv uddannet sammen med førende organisationer, så de føler sig forbundet med bæredygtig social innovation via et regionalt impact-økosystem (FUSION-alliance og projekt).</i></p> <p><i>Byg videre på social innovation, festival- og uddannelsesdesignløsninger, der tackler unges manglende engagement.</i></p>
<p>Udnyt potentialet i FUSION-alliancens ressourcer</p> <p>ved at skabe opmærksomhed og distribuere de GRATIS allianceressourcer til potentielle målgrupper, så fremtidige alliancer kan udvikles i hele Europa.</p>	<p><i>Yderligere skab og byg på de eksisterende allianceressourcer ved at levere et yderligere dedikeret sæt af tilpassede FUSION-allianceressourcer, SWOT-analyse og supplerende handleplan, der afspejler hver alliances vigtigste drivkræfter og målgruppebehov. Andre potentielle fremtidige FUSION-alliancer kan drage fordel af sådanne ressourcer og udnytte deres potentiale.</i></p> <p>Handleplanen vil især opstille en model for samarbejde, videndeling og forbedring/støtte af unges adgang til bevidsthed om social innovation og videnskapitet. Planen vil guide alliancens deltagere især til en aftale og forpligtelse til konkrete handlinger for at støtte andre græsrodsaktiviteter i overensstemmelse med FUSION-idealene i deres organisationer og regioner. Disse konkrete handlinger vil fungere som retningslinjer for FUSIONs levetid.</p> <p><i>Byg videre på potentialet i FUSION-alliancens projekter og sørg for, at der er adgang til flere inspirerende foredrag, informativ rådgivning, fantastiske historier, værktøjer, stærke casestudier og meget mere, så FUSION kan udvikle sig og spredes i hele Europa som en fantastisk uddannelsesplatform.</i></p>

FUSION-ALLIANCENS HANDLEPLANER

En **handleplan** er en liste over de vigtigste opgaver, der skal udføres for at nå et bestemt mål eller skabe en bestemt forandring. Handleplaner adskiller sig fra to-do-lister, fordi de fokuserer på et enkelt mål. En handleplan angiver, hvad der skal gøres, hvornår og af hvem.

Handleplansplanlægning er den proces, der bruges til at udvikle en handleplan. Den omfatter en klar identifikation af emnet eller problemet, udvikling af specifikke og målbare handlinger, inddragelse af andre og afklaring af ansvarsområder.

Alliancernes strategiske handleplaner er udformet, så alliancens medlemmer kan nå deres mål og drage fordel af et allianceprojekt som et kollektiv. Den er designet, så alle medlemmer kan følge en række trin og aktiviteter for at sikre, at et projekt bliver en succes. Resultatet er, at alle modtagere vil modtage merværdi, forstå og tage ansvar, have en rolle, samle komplementære ressourcer og skabe kollektiv effekt for deres organisationer, regioner og modtagerne (unge).

I vores ERASMUS+-finansierede projekt blev der dannet alliancer for at støtte de transnationale partners arbejde i en lokal kontekst. FUSION-projektets partnere udviklede fire alliancer, som bestod af en række **møder, hvor hver partner afholdt 3 vigtige møder og 1 afsluttende møde med en offentlig FUSION-begivenhed** især for at fremme og rådgive om udviklingen af projektressourcerne og pilotalliancedannelsen. Alliancerne identificerede og blev enige om tiltag i deres lokale regioner, der kunne give deres målgrupper en lokal social effekt gennem festivaler og understøtte den fremtidige levetid for lignende projekter.

Alliancerne har dannet bæredygtige samarbejder i deres lokalsamfund, nogle er udvidet til regionalt niveau, og nogle har national indflydelse. Kernen i alliancerne har været at sikre, at morgendagens unge sociale innovatører og støttende organisationer kan finde et innovativt miljø via festivaler til at udvikle sociale innovationsinitiativer.



FUSION

FESTIVALS AS SOCIAL INNOVATION INCUBATORS

TYSK ALLIANCE HANDLEPLAN

2023
Handleplan

Af
Take A Stand, Delta 1
& YOUROPE

www.fusion-project.com

1. Gør dig klar!

Forberedelse og rekruttering af den tyske FUSION-alliance

1.1 Processen før alliancen:

- Udvikling af understøttende ressourcer (f.eks. [FUSION Guide](#) + [FUSION Toolbox](#))
- Opsætning af en [hjemmeside](#)
- Gør førstehåndserfaringer med social innovation på festivaler ved [partnermøde på Roskilde Festival 2022](#)

1.2 Definér et formål for den tyske FUSION-alliance:

Beskriv og definér **potentialet i festivaler som platforme for social innovation** ved at se på det fra forskellige perspektiver.

1.3 Definér fokusområderne (i vores tilfælde i henhold til projektbeskrivelsen):

- Uddannelse
- Social innovation
- Festivaler
- Ungdomsarbejde

1.4 Definér rammerne

I henhold til FUSION-projektplanen: 4 alliancemøder, fysisk eller digitalt (det 4. møde var FUSION Multiplier Event, hvor alliancens resultater blev præsenteret for offentligheden).

1.5 Rekruttering af deltagere

Find deltagere fra de fire fokusområder. Enten ved at spørge folk fra dit netværk uformelt eller ved at invitere folk, du ikke har en stærk forbindelse til, men som du tror kunne passe godt ind i alliancen.

[Liste over German Alliance-deltagere sorteret efter fokusgruppe](#)

1.6 Møder: planlæg datoer

- **1. møde (23. februar 2023):** Internationalt, med deltagere fra alle 4 FUSION-alliancer, og dermed online. Sprog: Engelsk
- **2. møde (9. marts 2023):** Online eller face-to-face? Vi gjorde det online, fordi a) vores team ikke er placeret et sted, og b) vores deltagere kom fra hele landet. Gør det lokalt eller nationalt? Vi gjorde det nationalt med deltagere fra hele Tyskland. Sprog: Tysk
- **3. møde (23. marts 2023)** - samme som ovenfor
- **4. møde (28. april 2023)** - det tyske FUSION Multiplier Event. Sprog afhænger af medlemmerne af publikum

Alliancemøde nr. 1**(23. februar 2023, kl. 16.00-17.30)****Meet the peers**

- [Dagsordenen for mødet](#) blev fastlagt sammen med hele FUSION-teamet.
- Mødets mål: at sætte scenen, bringe folk på samme informationsniveau
- Afsendelse af personlig invitation, f.eks. med Eventbrite-registrering
- Introduktion af projektet/ressourcerne (se præsentationer om [social innovation](#), [FUSION-Guide](#), [FUSION-Toolbox](#), [FUSION-Alliancer](#))
- Kort introduktion af deltagerne, kun i chatten (for at spare tid på grund af det høje antal deltagere og den begrænsede tid)
- Interaktiv komponent, f.eks. gennem [Mentimeter](#) for at engagere deltagerne tidligt (se [præsentation](#))
- Præsenter alle fire dimensioner (uddannelse, social innovation, ungdomsarbejde og festivaler); fang deltagerens opmærksomhed med interessante eksempler på god praksis.
- Se resultater: [Resultater fra interaktiv Mentimeter-præsentation](#)
- Optag mødet for folk, der ikke kan deltage (se det her: [YouTube](#))

Alliancemøde nr. 2**(9. marts 2023, kl. 16.00-17.30)****SWOT-analysen**

- Det tyske FUSION-teams [dagsorden for mødet](#)
- Send personlig invitation til møde #2 og #3 til deltagerne på samme tid
- Kort [opsummering af resultaterne fra møde #1](#) i begyndelsen af møde #2
- [SWOT-analyse](#) valgt som ramme for mødet
- Optag mødet for folk, der ikke kan deltage (se det her: [YouTube](#))
- Få nogen til at tage noter under mødet
- Efter mødet: Lav noterne om til et dokument, og del det med deltagerne, og invitér dem til at tilføje/kommentere (se [resultaterne af SWOT-analysen](#)).

Alliancemøde nr. 3**(23. marts 2023, kl. 16.00-17.30)****Idea Hub**

- [Mødedagsorden](#) fastsat af det tyske FUSION-team
- Før mødet: Forbered [understøttende spørgsmål](#), som du kan tale om, hvis diskussionen ikke udvikler sig.
- Optag mødet for folk, der ikke kan deltage (se det her: [YouTube](#))
- Kort opsummering af resultaterne af SWOT-analysen / møde #2

- Ledende spørgsmål: Hvordan ville den ideelle festival se ud for dig med hensyn til social innovation?
- Tre korte impulspræsentationer fra folk uden for festivalverdenen, som har lavet gode projekter inden for deres respektive ekspertiseområder (social innovation, ungdomsarbejde, uddannelse): Hvad fungerede godt og hvorfor?
- Åben diskussion med deltagerne
- Resultater: beskrivelse af den ideelle festival for social innovation
- Få nogen til at tage noter og lave dem om til en protokol bagefter (se [resultaterne af møde #3](#)).
- Send noter/resultater til deltagerne og invitér dem til at tilføje/kommentere dem

Alliancemøde nr. 4

(28. april 2023, kl. 16.00-17.00)

Tysk Multiplier Event

- [Mødedagsorden](#) fastsat af det tyske FUSION-team
- Vælg et sted, hvor flere interessenter kan nås for at udvide Alliance-udvekslingen til interesserede stakeholders, f.eks. ved at være vært for et panel på en anerkendt konference (i vores tilfælde: [c/o pop Festival & Conference i Köln](#)).
- Invitér gæstetalere (i vores tilfælde: Stephanie Weigel, Greenpeace Tyskland & Nils Nagel, Roskilde Festival)
- Invitér interessenter, f.eks. gennem personlige beskeder og mails til konferencedeltagere. Endeligt deltagerantal: 91 personer fra 7 lande
- Præsentationer bør have en interaktiv komponent, f.eks. gennem Mentimeter for at engagere deltagerne i hele [præsentationen](#).
- Forklar kontekst med præsentationer af IO1 ([FUSION guide](#)) og IO2 ([FUSION Toolbox](#))
- Diskutér resultaterne af allianceerne med de bedste eksperter på området og fra alliancen og projektet foran et publikum.

Næste skridt

Udvikling af rapporten om festivalers potentiale som platforme for social innovation (yderligere aktivitet efter projektet; en del af FUSIONs strategi for levedygtighed)

- Kombination af resultaterne (SWOT-analyse og Idea Hub) fra de fire nationale alliancer
- Evaluering af resultaterne og sammenligning af de vigtigste resultater
- Udarbejdelse af rapporten "Potential of festivals as platforms for social innovation" (arbejdstitel)
- Offentliggørelse i den frit tilgængelige Knowledge Hub på www.yourope.org

- Yderligere at gøre dokumentet tilgængeligt specifikt for alliancens deltagere til deres eget brug, samtidig med at de inviteres til at fortsætte dialogen.
- Yderligere at gøre dokumentet tilgængeligt for interessenter fra de fire fokusområder
- Brug af rapporten til festivalprojekter for ungdomsorganisationer, NGO'er, sociale startups og andre initiativer.