



ALIANZAS FUSION

Guía y Plan de Acción (Dinamarca)

Basado en las experiencias de las Alianzas FUSION

(Alemania, Irlanda, Dinamarca, España) Abril 2023

2023
Alliances Report & Action
Plan

By
Momentum, Ireland

www.fusion-project.com



that may be made of the information contained therein. 2020-1-DE04-KA227-YOU-020830

INTRODUCCIÓN Y BIENVENIDA AL PROYECTO FUSION

Expertos en festivales y trabajo juvenil han unido sus fuerzas para crear un conjunto adaptado de **recursos gratuitos y de libre acceso** para que los festivales puedan hacer realidad su potencial como plataformas de innovación social.

Visión

La visión del proyecto es capacitar a los festivales para que actúen como incubadoras de innovación social que permitan a los jóvenes darse cuenta de su potencial para cambiar la sociedad y les inspiren para abordar cuestiones sociales de forma innovadora más allá del ámbito del propio evento. Y lo que es más importante, FUSION permitirá a los jóvenes/organizaciones utilizar los festivales como trampolín para poner en práctica sus propias ideas, productos y tecnologías en beneficio de la sociedad.

Misión

FUSION permite a los festivales y a las organizaciones juveniles colaborar y liberar su potencial de innovación social proporcionándoles un conjunto de recursos a medida. Entre ellos se incluyen una Guía de Todo lo que Necesitas Saber, una Caja de Herramientas para Llegar y Enseñar, Recursos Educativos en Línea y Alianzas y Planes de Acción centrados en la innovación social en los festivales.

El porqué de nuestro proyecto FUSION

El impacto social y la innovación a través de los festivales es un fenómeno en rápida evolución y crecimiento. Cada vez más festivales se consideran espacios para fomentar el sentido de pertenencia, el espíritu comunitario, las diversas culturas y la acción cívica. Sin embargo, para algunos, los festivales siguen considerándose lugares donde la gente se reúne únicamente para el espectáculo y el entretenimiento, lo que ha hecho que su potencial como espacios para el impacto social y la innovación pase desapercibido. El proyecto FUSION pretende fomentar la colaboración entre las organizaciones de impacto social y las partes interesadas del sector juvenil para que los festivales se conviertan en incubadoras de nuevos innovadores sociales. Dentro de esta ambición, las Alianzas reúnen a organizadores de festivales, trabajadores juveniles, jóvenes y otras partes interesadas apasionadas por formar parte de una red europea que crea un entorno de apoyo para el desarrollo de la empresa social, el impacto y la innovación.

Bienvenida del Equipo FUSION

El Proyecto FUSION es un proyecto paneuropeo financiado por la UE con socios de seis países diferentes. El equipo de FUSION combina experiencia en innovación social, trabajo juvenil y vida en festivales, temas que van juntos mucho mejor de lo que cabría esperar.

Socio alemán de la Alianzas, [Take a Stand](#)

Socio danés de la Alianzas, [Roskilde Festival](#)

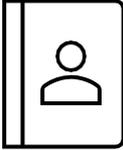
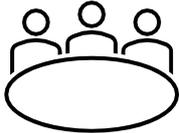
Socio irlandés de la Alianzas, [Momentum](#)

Socio español de la Alianzas, [BackSlash](#)

Nuestro trabajo cuenta con el apoyo de nuestro socio de evaluación Istanbul Economic Research, Turquía, y nuestro socio técnico EUEI, Dinamarca.

¿Qué son los Recursos FUSION?

FUSION te proporciona todas las herramientas que los festivales y los trabajadores juveniles necesitan para comprender y liberar el poder de los festivales como motores de innovación social para el empoderamiento de los jóvenes. Hay 3 recursos clave;

		
<p>GUÍA FUSION</p>	<p>CAJA DE HERRAMIENTAS FUSION</p>	<p>ALIANZAS FUSION</p>
<p>Está lleno de ejemplos de buenas prácticas de proyectos innovadores de festivales que enseñan todo lo que necesitas saber sobre la educación en innovación social de los jóvenes en eventos en directo.</p>	<p>Incorpora múltiples herramientas educativas y de innovación social que ayudan a festivales, organizaciones juveniles y jóvenes a colaborar y poner en marcha sus propios festivales y proyectos</p>	<p>Conecta festivales, organizaciones de eventos juveniles y jóvenes de toda Europa, especialmente de Dinamarca, Irlanda, España y Alemania. Demuestran cómo las alianzas de colaboración a escala regional y nacional pueden lograr el mejor potencial para la innovación</p>

	educativos de innovación social.	social, la juventud y la educación.
Enlaces clave del Proyecto FUSION		
FUSION Official Website	https://fusion-project.com/	
Guide	https://fusion-project.com/fusion-guide/	
Toolbox	https://toolbox.fusion-project.com/	
Alliances	https://alliance.fusion-project.com/	
Partners	https://fusion-project.com/fusion-guide/#team	
Facebook	https://www.facebook.com/festivalsforsocialinnovation	

El poder de las alianzas FUSION

Las Alianzas del proyecto pretenden lograr una relación estrecha y de colaboración entre dos o más entidades que comparten activos, puntos fuertes, riesgos y recompensas complementarios para crear un mayor valor o una ventaja competitiva para sus clientes y sus organizaciones, que sería difícil lograr de forma independiente. Los objetivos de la Alianza incluyen garantizar que los socios se comprometan plenamente con el potencial de los festivales y el trabajo del proyecto FUSION, de modo que emprendan acciones positivas para alcanzar sus objetivos organizativos y los de la Alianza.

El compromiso de la alianza es el proceso de conseguir que tus socios permanezcan activos en tu proyecto o festival, para animarles a seguir añadiendo valor a tu programa. Para profundizar en este proceso de compromiso, hay que alimentar la confianza mutua y el conocimiento del negocio a lo largo de toda la alianza. Se trata de crear una relación de confianza y lealtad entre tú y tus socios. Un compromiso eficaz es aquel en el que los socios de la Alianza comparten conocimientos e ideas que pueden ayudar, resolver problemas, conectar a las personas, crear interacciones significativas y construir relaciones con un propósito de forma significativa.

Las Alianzas FUSION tienen como único objetivo unir de manera informal por primera vez a países, naciones, regiones, comunidades, personas y organizaciones europeas para que puedan aprovechar el potencial de los festivales como incubadoras de innovación social para la juventud. El objetivo clave de las Alianzas es **poner en marcha los mecanismos de colaboración sostenible entre organizaciones y partes interesadas a nivel local, regional y/o nacional** para que los nuevos jóvenes innovadores sociales encuentren un entorno de apoyo para el desarrollo de su proyecto/empresa de innovación social del futuro.

Como regiones y comunidades europeas, nos enfrentamos más que nunca a trabajar, aprender, jugar y vivir en entornos inestables. Las Alianzas pueden ayudar activamente a integrar y capacitar a las **partes interesadas implicadas en la juventud, los festivales, la educación y la innovación social** para que puedan ayudar a los jóvenes de hoy a desbloquear soluciones a los retos medioambientales inestables existentes. Las Alianzas pueden ayudar a las partes interesadas a capacitar a los jóvenes para encabezar sus esfuerzos y, en última instancia, ampliar sus habilidades y conocimientos para que puedan influir en sus comunidades a nivel local o mundial.

Nuestro proyecto facilita las Alianzas **desarrollando un entorno de intercambio de conocimientos** y proporcionando los mecanismos necesarios para desarrollar un proyecto socialmente innovador para un festival. Como parte de nuestro proyecto, hemos puesto a prueba el proceso de creación de cuatro Alianzas en los países socios **Alemania, Dinamarca, Irlanda y España**. Compartimos el viaje y los aprendizajes de este proceso para que otros puedan replicarlo y hacer su propia magia de FUSIÓN.

Público objetivo de las Alianzas

Las Alianzas están pensadas para organizaciones de innovación social, jóvenes, educadores y festivales. Pueden englobar a aquellos

- ❖ Participas o te gustaría aprender sobre juventud, educación, trabajo juvenil, liderazgo juvenil, festivales y eventos, innovación social, aprendizaje informal... y cómo pueden influir positivamente en nuestras sociedades.
- ❖ Interesado en participar en el desarrollo y la regeneración económica, social y medioambiental de la juventud, la innovación cultural o la inclusión social.
- ❖ Joven o grupo de jóvenes que quieren implicarse en el cambio. Esto podría implicar el aprendizaje de nuevas soluciones sobre la economía circular, el cambio climático, la lucha contra la pobreza, la mejora del desempleo, el fortalecimiento de tu comunidad, la lucha contra la falta de vivienda y el hambre, o cualquier otra cuestión social.

Por su diseño, las Alianzas educan activamente y trabajan con su público objetivo y sus miembros para

- ❖ Aprende de los mejores comprometiéndote con las partes interesadas y los expertos en innovación social, festivales y educación juvenil de toda Europa.
- ❖ Elabora soluciones de diseño FUSION específicas para cada país y organización.
- ❖ Aprende a colaborar, planificar, resolver problemas y comunicarte bajo el estandarte de FUSION.
- ❖ Lleva las ideas FUSION a la realidad de forma que estimulen un aprendizaje enriquecedor, emocionante y memorable.
- ❖ Disfruta construyendo una economía sostenible fuerte y una sociedad mejor para los adultos del mañana.
- ❖ Conecta con jóvenes innovadores sociales existentes y emergentes para unirte a un ecosistema sostenible y de impacto positivo.

El marco de las Alianzas

Las reuniones de la Alianza deben regirse por las oportunidades y el potencial ¡Comienza con el fin en mente!

Lo que quieres conseguir al final, debes orientarlo hacia los objetivos clave de tu Agenda, el Análisis DAFO y la Lista de Acciones, como una lista de deseos o una visión de tu Alianza. Todos los miembros deben estar de acuerdo con el enfoque, la finalidad, el tono, el tono y los objetivos de la Alianza, y las reuniones deben ajustarse a ello. Aquí tienes una idea de cómo debería ser tu Marco de la Alianza.

Tono y formato

- ❖ Apoyo Dirigido por expertos Estructurado Informal
- ❖ Informativa Colaborativa Atractiva Creativa
- ❖ Innovador Valioso Local Regional Nacional o Europeo Inspirador

- ❖ El **formato de las alianzas** puede ser híbrido, presencial, zoom con debates complementarios, talleres y/o grupos de discusión, etc.

Invitación para el reclutamiento de la Alianza

Cubriendo el ámbito geográfico (por ejemplo, nacional o regional) a Organizaciones de Innovación Social, Educadores, Jóvenes y Festivales



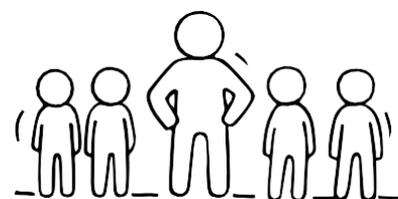
3 Reuniones

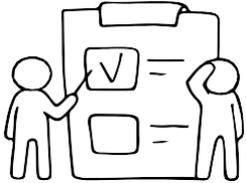
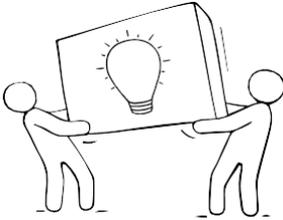
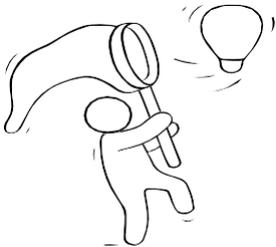
Centrarse en la introducción y los objetivos, la colaboración y la alineación, el desarrollo de festivales



1 Análisis DAFO

Evaluación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para un posible festival de la Alianza FUSION (innovación social, juventud, educación y un festival como plataforma educativa)



<p>Materiales de la reunión <i>Orden del día, Actas, Hoja de miembros, Preguntas, Análisis DAFO</i></p>	<p>1 Guía de la Alianza con los socios del proyecto Muestras de reuniones de la Alianza & 1 Plan de acción</p>	<p>Celebrar y mantener la Alianza <i>Maximizar el potencial futuro y las oportunidades de alianza</i></p>
		
		
<p>Reunión 1 Reunirse, saludar y compartir</p>	<p>Reunión 2 Interacción de grandes mentes</p>	<p>Reunión 3 Desarrollo de un Festival FUSION</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reúnanse todos por primera vez, preséntense y planteen los temas de la FUSIÓN como objetivo. ❖ Informe al grupo de cómo puede contribuir y qué espera conseguir de la Alianza. ❖ Comprométanse activamente e inspírense mutuamente aprendiendo de los estudios de caso del proyecto FUSION, de la guía, de la caja de herramientas y de las Alianzas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Las grandes mentes vuelven juntas para activar ideas, intercambiar y poner en común recursos e intercambio de conocimientos ❖ Responder a la lista de preguntas ❖ Repase el análisis DAFO ❖ Presentar el Plan de Acción ❖ Formalizar la visión, la misión y los objetivos del Festival de las Alianzas y/o del proyecto ❖ Ampliar la alianza si es posible, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ En él se debatirá más a fondo la activación de un posible festival o acontecimiento de la Alianza FUSION. ❖ Desarrollar más la puesta en marcha y el plan de acción para activar un evento FUSION ❖ Decidir quién debe participar, si falta alguien o es necesario reclutarlo ❖ Los papeles, y las responsabilidades de los diferentes miembros procedentes de la educación, la juventud,

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Póngase manos a la obra presentando la lista de preguntas y el análisis DAFO, así como el plan de acción prescrito por las Alianzas. ❖ La próxima reunión servirá de base para los comentarios, las respuestas y los debates en torno a las Preguntas y el Análisis DAFO. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Debatir cómo comunicarse y colaborar en el futuro para futuras reuniones ❖ Decidir el desarrollo del Festival de la Alianza y cómo va a funcionar, quién participará, cuándo tendrá lugar, el tema, etc. 	<p>la innovación social, etc...</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ También se debatirá sobre la sostenibilidad de la Alianza.
--	---	--

Soluciones aportadas por las alianzas

Las Alianzas son foros atractivos, inspiradores, creativos, innovadores, valiosos, centrados en Europa, solidarios, dirigidos por expertos, estructurados pero informales, informativos y colaborativos, a través de los cuales todos los miembros y partes interesadas se benefician de las soluciones.

El objetivo de la creación de una Alianza FUSION es fomentar la cooperación entre los múltiples actores que normalmente no trabajan juntos, incluidas las organizaciones juveniles, los festivales, los educadores (no formales y formales) y los organismos de innovación social, como las ONG y las organizaciones con causa, que se beneficiarán mediante el intercambio de información y recursos desde diferentes perspectivas. Algunos beneficios principales de la participación en la Alianza:-

<p>Reúna a las mentes del proyecto Great FUSION</p> <p>Reuniendo a las partes interesadas potenciales de FUSION para que puedan participar en los beneficios de la colaboración en red y el intercambio de conocimientos de FUSION.</p>	<p><i>Las Alianzas están diseñadas para reclutar, motivar e implicar a las partes interesadas regionales relevantes en su área (local, regional o nacional)</i></p> <p><i>Obtenga acceso, apoyo y nuevos conocimientos y construya nuevas sinergias comprometiéndose con expertos de FUSION, alumnos y partes interesadas en los temas de FUSION (educación, innovación social, juventud y festivales)</i></p> <p><i>Comunicarse, interactuar, debatir, compartir, crear y comprometerse conjuntamente para hacer realidad el potencial y las ideas de los proyectos FUSION.</i></p> <p><i>Desarrollar relaciones y redes intersectoriales dentro de la región para compartir recursos y tratar de resolver los retos de la</i></p>
--	--

	<p style="text-align: center;">innovación social.</p> <p style="text-align: center;"><i>Adquirir conocimientos más profundos compartiendo y aprendiendo unos de otros, especialmente a través de la narración de historias, compartiendo habilidades y sobre todo buenas prácticas, consejos ganadores y experiencias.</i></p>
<p>Evaluar el potencial y crear un festival, proyecto o evento de la Alianza</p> <p>Organizando una estructura de reuniones formales periódicas para que los miembros de la Alianza puedan desarrollar de forma activa y colectiva un evento, festival o proyecto de temática FUSION.</p>	<p><i>Aprovechen todas las ventajas de lograr juntos más de lo que pueden hacer por separado como socios de FUSION.</i></p> <p><i>Las Alianzas están diseñadas para evaluar el potencial de un festival o evento de innovación social y educación juvenil en los países europeos mediante la creación de una estructura de reuniones periódicas formales, colaborativas y de apoyo (al menos 3 reuniones).</i></p> <p><i>Los miembros se reúnen para evaluar el potencial de un festival de la Alianzas realizando un análisis DAFO y desarrollando un Plan de Acción claro</i></p> <p><i>Aprendan a debatir y trabajar juntos a través de debates/talleres/interacciones regulares como parte de las reuniones de la Alianza. Siempre es bueno inspirarse en los festivales existentes en su país que ya aplican las ideas de FUSION y conocerlos y aprender de ellos. Realice visitas experienciales como parte de su Alianza asistiendo a otros festivales alineados con los temas o a una combinación de ellos para que los miembros de la alianza de colaboración puedan conocer las prioridades, el potencial, los retos, las necesidades, los distintos enfoques, las ambiciones y los entornos de innovación social existentes.</i></p> <p><i>Elaborar un conjunto de metas y objetivos que cuenten con el respaldo y el acuerdo de todos los miembros para que pueda desarrollarse estratégicamente un posible festival, proyecto o evento de la Alianza.</i></p> <p><i>Obtenga un enriquecimiento y un mejor apoyo para el desarrollo de habilidades en el campo de la innovación social y el conocimiento entre organizaciones más amplias, individuos, educadores, jóvenes y empresas que puedan conducir a un mejor diseño, implementación, difusión y explotación de los proyectos.</i></p>

	<p><i>Explore cómo puede activar activamente un Festival de la Alianza aunando recursos y creando sinergias para apoyarse mutuamente en lugar de continuar y ejecutar sin apoyo por separado.</i></p> <p><i>Gane masa crítica para tener una mayor influencia, de modo que pueda iniciar un movimiento de cambio en la innovación social hablando con una voz común en sus regiones, lo que en última instancia tendrá un mayor impacto en la JUVENTUD y en la lucha contra los retos de la innovación social.</i></p> <p><i>Una vez activado un festival, aprenda y comparta cómo puede mejorar los enfoques futuros, documéntelos y compártalos para animar a otros a seguir su ejemplo.</i></p>
<p>Activar a los jóvenes para resolver problemas sociales</p> <p>Educar a los jóvenes de toda Europa sobre cómo activar iniciativas de innovación social utilizando los festivales como plataforma estratégica.</p>	<p><i>Aumentar la capacidad y la movilización de los jóvenes para que puedan lograr y poner en práctica sus ideas y proyectos de innovación social, participar en las esferas de resolución y rectificación de los retos de la innovación social, sentirse capacitados, adquirir conocimientos y contar con el apoyo activo y la movilización de una Alianza. También obtendrán la capacidad intelectual y de recursos para trabajar eficazmente con otros jóvenes en lugar de trabajar solos.</i></p> <p><i>Aprender a través de nuevas plataformas innovadoras de festivales educativos cómo los campos importantes de la innovación social y la juventud pueden trabajar juntos para ser creativos, formar soluciones de diseño y explorar y resolver problemas.</i></p> <p><i>Formarse junto a organizaciones líderes para que juntos se sientan conectados a la innovación social sostenible a través de un ecosistema de impacto regional (Alianza y Festival FUSION)</i></p> <p><i>Construir y fusionar soluciones de diseño de innovación social, festivales y educación que aborden la desvinculación de los jóvenes.</i></p>
<p>Explotar el potencial de los</p>	<p><i>Seguir creando y aprovechando los recursos existentes de la Alianza proporcionando otro conjunto específico de recursos personalizados de la Alianza FUSION, un análisis DAFO y un plan</i></p>

recursos de la alianza FUSION

Creando conciencia y distribuyendo los recursos GRATUITOS de la alianza entre los grupos destinatarios potenciales para que puedan desarrollarse futuras alianzas en toda Europa

*de acción complementario que reflejen los **motores clave y las necesidades del grupo objetivo de cada Alianza**. Otras posibles futuras Alianzas FUSION podrán aprovechar dichos recursos y explotar su potencial.*

***El Plan de Acción** establecerá en particular un modelo de colaboración, de intercambio de información y de mejora/apoyo del acceso de los jóvenes a la concienciación sobre la innovación social y a la capacidad de conocimiento. Guiará a los participantes de las Alianzas, especialmente hacia un acuerdo y un compromiso de acciones concretas para apoyar otras actividades de base de FUSION en sus organizaciones y regiones. Estas acciones concretas actuarán como directrices para la sostenibilidad de FUSION.*

Aprovechar el potencial de los Festivales de la Alianza FUSION y la oferta y accesibilidad a más charlas inspiradoras, consejos informativos, historias asombrosas, herramientas, charlas, estudios de casos impactantes y mucho más para que FUSION pueda evolucionar y difundirse por toda Europa como una fantástica plataforma educativa.

PLANES DE ACCIÓN DE LA ALIANZA DE FUSIÓN

Un plan de acción es una lista de tareas clave que deben llevarse a cabo para alcanzar un objetivo concreto o lograr un cambio determinado. Los planes de acción se diferencian de las listas de tareas porque se centran en un único objetivo. Un plan de acción establece lo que hay que hacer, para cuándo y por quién.

La planificación de la acción es el proceso utilizado para desarrollar un plan de acción. Incluye la identificación clara de la cuestión o el problema, el desarrollo de acciones específicas y mensurables, la implicación de otros y la clarificación de responsabilidades.

Los planes de acción de las Alianzas Estratégicas de Fusion se elaboran para que los miembros de la Alianza puedan alcanzar sus objetivos y beneficiarse de un Festival de la Alianza como colectivo. Está diseñado para que todos los miembros puedan seguir una secuencia de pasos y actividades que garanticen el éxito de un festival. El resultado es que todos los beneficiarios recibirán un valor añadido, comprenderán y asumirán su responsabilidad, tendrán un papel, aunarán recursos complementarios y generarán un impacto colectivo para sus organizaciones, regiones y los destinatarios (los jóvenes).

En nuestro proyecto financiado por Erasmus+, se formaron Alianzas para apoyar el trabajo de los socios transnacionales dentro de un contexto localizado. Los socios del proyecto FUSION desarrollaron cuatro Alianzas, que consistieron en una serie de **3 reuniones clave* de cada socio y una reunión final con un evento de recapitulación de FUSION**. y, en particular, para promover y asesorar sobre el desarrollo de los recursos del proyecto y la formación piloto de Alianzas. Las Alianzas identificaron y acordaron acciones dentro de sus regiones locales que pudieran ofrecer un impacto social local a su público objetivo a través de festivales y apuntalar la sostenibilidad futura de proyectos y festivales similares.

Las Alianzas formaron colaboraciones sostenibles en el tejido de sus comunidades, algunas se extendieron al ámbito regional y otras tuvieron un impacto nacional. En el fondo, los miembros de las Alianzas se han capacitado para garantizar que los nuevos jóvenes innovadores sociales y las organizaciones de apoyo del mañana puedan encontrar un entorno innovador a través de los festivales para desarrollar sus iniciativas de innovación social.



FUSION

FESTIVALS AS SOCIAL INNOVATION INCUBATORS

ALIANZA DANESA PLAN DE ACCIÓN

2023
Action Plan

By
Roskilde Festival

www.fusion-project.com

1. Prepararse

Prepare y aplique la Alianza FUSION danesa

1.1 Proceso previo a la alianza:

- Desarrollo de recursos de apoyo (e.g., [FUSION Guide](#) + [FUSION Toolbox](#))
- Configuración de una [web](#)
- Realizar experiencias de primera mano sobre innovación social en festivales en la [reunión de socios en el Festival de Roskilde 2022](#) at [Roskilde Festival 2022](#)

1.2 Definir un propósito para la Alianza FUSION danesa:

Describe y defina el potencial de los festivales como plataformas de innovación social analizándolo desde diferentes perspectivas.

1.3 Defina las áreas de interés (en nuestro caso, según la descripción del proyecto):

- Educación
- Innovación social
- Festivales
- Trabajo juvenil

1.4 Definir el marco de trabajo

Según el esquema del proyecto FUSION: 4 reuniones de la Alianza, en línea o presenciales (la 4ª reunión fue el acto multiplicador de FUSION, en el que se presentaron al público los resultados de la Alianza).

Recruit participants

Consiga participantes de las cuatro áreas de interés. Ya sea preguntando de manera informal a personas de su red o invitando a personas con las que no tenga una fuerte conexión, pero que piense que podrían encajar bien en la alianza.

[List of Danish Alliance participants sorted by focus group.](#)

1.6 Reuniones: fijar fechas.

- **1ª Reunión (23 de febrero de 2023)** - internacional, con participantes de las 4 Alianzas FUSION, y por tanto en línea. Idioma: Inglés
- **2ª Reunión (11 de mayo de 2023)** - ¿en línea o presencial? Organizamos una reunión física, porque nuestro equipo y socios/participantes se encuentran todos en el mismo país/zona, y que un taller presencial nos dará una mejor visión de la perspectiva de nuestros participantes; ¿hacerlo a nivel local o nacional? Lo hicimos a nivel nacional con participantes de toda Dinamarca. Idioma: Danés / Inglés
- **3ª Reunión (11 de mayo de 2023)** - igual que la anterior

- **4ª Reunión (6 de mayo de 2023)** - el evento multiplicador FUSION danés. La lengua hablada fue el inglés ya que tuvimos ponentes internacionales durante nuestro panel de debate e invitados internacionales

Reunión nº 1 de la Alianza (23 de febrero de 2023, 16.00 - 17.30 horas)

Conozca a los compañeros y compañeras

- El [orden del día](#) de la reunión se fijó con todo el equipo de FUSION
- Objetivo de la reunión: sentar las bases, poner a la gente al mismo nivel de información
- Envío de invitación personal, por ejemplo, con [inscripción en Eventbrite](#)
- Presentación del proyecto/los recursos (véanse las [presentaciones sobre innovación social](#), [FUSION Guide](#), [FUSION Toolbox](#), [FUSION Alliances](#))
- Breve presentación de los participantes sólo en el chat (para ahorrar tiempo debido al elevado número de participantes y tiempo limitado)
- Componente interactivo, por ejemplo, a través de [Mentimeter](#) para integrar a los participantes desde el principio (véase la [presentación](#))
- Presente las cuatro dimensiones (educación, innovación social, trabajo juvenil y festivales); capte la atención de los participantes con ejemplos interesantes de buenas prácticas
- Vea los resultados: [Resultados de la presentación interactiva de Mentimeter](#)
- Grabe la reunión para las personas que no puedan asistir (véala aquí: [YouTube](#))

Reunión nº 2 de la Alianza (11 de mayo de 2023, de 10:30 a 14:00 horas)

El análisis DAFO

- [El orden del día de la reunión](#) fue fijado por el equipo danés de FUSION
- Envío de la invitación personal para la reunión nº 2 a los participantes
- Breve recapitulación de los recursos de FUSION y de la reunión nº 1
- [Presentación del caso FUSION Flokr del Festival de Roskilde](#)
- [Análisis DAFO](#) elegido como marco para el elemento del taller
- Haga que alguien tome notas durante la reunión
- Después de la reunión: Convierta las notas en un documento y compártalo con los participantes, invíteles a añadir/comentar

Reunión nº 3 de la Alianza (11 de mayo de 2023, de 14.00 a 16.30 horas)

Taller creativo

- [El orden del día de la reunión](#) fue fijado por el equipo danés de FUSION
- Envío de la invitación personal para la reunión nº 3 a los participantes
- Breve recapitulación de los resultados Reunión nº 2 de la Alianza
- Presentación principal de Ian Woodward "¿Dónde está el valor de los festivales de música?"
- [Taller creativo](#) - pregunta principal El potencial de la innovación social en los festivales
- Debate abierto con los participantes en grupos
- Haga que alguien tome notas y conviértalas después en un protocolo
- Envíe las notas/resultados a los participantes e invítelos a añadirles/comentarios

Reunión nº 4 de la Alianza (6 de mayo de 2023, 12:30 - 14:45)

Evento multiplicador danés

- [El orden del día de la reunión](#) fue fijado por el equipo danés de FUSION
- Elija un lugar/un entorno en el que se pueda llegar a más partes interesadas para ampliar el intercambio de la Alianza a las partes interesadas, por ejemplo, organice un panel en una conferencia de renombre ([en nuestro caso: SPOT + Festival en Aarhus, Dinamarca](#)).
- Invitar a ponentes (en nuestro caso: Fine Stammnitz, en representación del proyecto FUSION; Frida Simon Jahn, The Green Youth Movement; Manus Bell, Rapolitics; Melanie Weber, Rocken am Brocken Festival)
- Invitar a las partes interesadas, por ejemplo, a través de mensajes personales y correos electrónicos a los participantes en la conferencia. Asistencia final: 26 personas de 25 organizaciones diferentes
- [La presentación](#) consistirá en una mesa redonda sobre la innovación social en los festivales y la explicación de tres casos FUSION

Próximos pasos

Elaboración del informe sobre el potencial de los festivales como plataformas de innovación social (actividad adicional posterior al proyecto; parte de la estrategia de longevidad de FUSION)

- Combinación de los resultados (análisis DAFO y taller creativo) de las cuatro Alianzas nacionales
- Evaluación de los resultados y comparación de los más importantes
- Elaboración del informe "Potencial de los festivales como plataformas de innovación social" (título provisional)
- Publicación en el sitio web de [RF Experience](#) como parte de la presentación del caso FUSION
- Poner aún más el documento a disposición específica de los participantes de la Alianza para su propio uso, invitándoles al mismo tiempo a continuar el diálogo
- Seguir poniendo el documento a disposición de las partes interesadas de las cuatro áreas de interés
- Utilizando el informe para proyectos de festivales de organizaciones juveniles, ONG, startups sociales y otras iniciativas